

4º Encontro de Comunicação e Captação de Recursos

4 a 6 de novembro



Gratuito e Online



FILANTROPIA

Proposta de patrocínio

<https://www.filantropia.org/iv-encontro>

Visão geral sobre o evento

- Maior, mais importante e acessível encontro online sobre Comunicação e Captação de Recursos no Brasil. Em sua 4ª edição, vem se consolidando como sucesso de público e crítica (mais de 2500 participantes em 2023)
- Público-alvo: gestores de organizações da sociedade civil, profissionais de comunicação, profissionais de captação de recursos e prestadores de serviço nestas áreas
- Realizado por 3 das maiores plataformas e redes de gestão, comunicação e captação de recursos no país: ABCR, Rede Filantropia e Escola Aberta do Terceiro Setor
- Oportunidade de ótimo custo-benefício para associar sua marca ao evento e às 3 organizações promotoras

Como será o 4º Encontro de Comunicação e Captação

- 4 a 6 de novembro: 2 dias abertos de evento, 3º dia (meio período) pago e exclusivo
- Formato online, palestras de 50 minutos (pode incluir debate / diálogo com plateia)
- Mais de 40 palestras dos principais profissionais do campo
- 3 salas simultâneas

Programação preliminar*

	Dia 04/11			Dia 5/11 - Gratuito			Dia 6/11 - VIP
	Sala ABCR	Sala EATS	Sala Filantropia	Sala ABCR	Sala EATS	Sala Filantropia	
09 horas	Régua de comunicação para fortalecer o relacionamento com o doador - Tiago Massagardi e Lennon Pepper	Liga Solidária - Gestão e Captação de Recursos	ESG na captação de recursos - como implantar? - Danilo Tiisel	Estratégias de LinkedIn: colaboradores como embaixadores da marca - Natalia Gonzales	Daniel Nava - Desenvolvimento Sustentável e Comunicação	Desenvolvimento institucional - como captar para este fim? Erika Sanchez	Como estruturar uma área de captação de recursos - Natasha Alexander e Danilo Tiisel
10 horas	Como as OSCs conversam com a agenda ESG - Bia Gurgel	Eduardo Filho - Captação de Recursos com Emendas Parlamentares	Captação de recursos em grandes emergências - Renata Castro	Combatendo a narrativa da "Ferra das ONGs" - Abong e Sociedade Viva	Nailton Cazumbá - As OSC estão preparadas para gerir os recursos captados?	Como usar o ChatGPT para elaborar projetos - Daiany França Saldanha	Ana Flávia - Ferramentas de Captação com grandes doadores
11 horas	Comunicação e Captação - caso da Visão Mundial	Patrícia Salvatori - Diversidade nas OSCs	Principais aspectos do Transferegov - como captar recursos federais - Rosana Pereira	Relação entre influenciadores e ONGs	Bianca Monteiro - Pejotização e Captação de Recursos: Análise crítica dos riscos e das potencialidades	Comunicação e marketing com o uso da Inteligência Artificial - Marco Iarussi	ODS e Indicadores de impacto - Carol Zanoti - 9h às 12h
14 horas	Cultura omnichannel e os desafios da unificação de canais de relacionamento - Solange Parron	Fabio Kanashiro - Como demonstrar transparência nos sites das ONGs	Gestão financeira para alavancar os resultados do seu projeto social - Danilo Ferraz	Captação com eventos - Regina Helou	Mariana Campanatti - Desenvolvimento Institucional das OSCs	Principais ferramentas da IA para alavancar sua causa - Andressa Trivelli	
15 horas	Comunicação para Advocacy: o caso da reforma tributária	Andréa W - Cultura de Doação	Comunicação e captação de recursos: a importância da linguagem social na captação - Patricia Ortiz	Valorizando a profissão da captação - Flavia Lang e Carla Nóbrega	Daniela Balbina - Engajamento Estratégico: Mobilizando Stakeholders para uma Captação com Impacto ESG	Ideias inovadoras de captação de recursos - João Paulo Vergueiro	
16 horas	1 mês até o Dia de Doar: ações criativas e efetivas	IDIS	Captação via telemarketing e whatsapp - Danilo Jungers	Como fazer um bom Pitch para captar	Camila - Plataforma Conjunta	Incentivos fiscais e benefícios tributários	
17 horas	Plenária: COP 25, Belém/PA: o que está em jogo e como sua organização pode se envolver						

* ainda pode sofrer alteração nas próximas semanas

Oportunidades de patrocínio e apoio

Duas modalidades de parceria:

- **Patrocínio**
principais parceiros do evento, tornam o evento possível e acessível para grande público de todo o Brasil
 - limitada a 3 patrocinadores
- **Apoio**
parceiros que contribuem com a viabilidade do evento

Benefícios e contrapartidas

Benefícios	Patrocínio	Apoio
Posts em redes sociais das 3 realizadoras	3	1
Cortesias para o 3º dia VIP, para distribuir para clientes, equipe e parceiros	20	5
Agradecimento no início do evento, na plenária e no encerramento	✓	✓
Pode indicar uma palestra do evento (com aprovação de tema e palestrante(s) pelos organizadores)	✓	-
Participa de live pré-evento com representantes dos realizadores	✓	apenas menção / agradecimento
Acesso ao mailing dos participantes (de quem permitir o compartilhamento de dados como nome, organização e email)	✓	-

Valores

- Patrocínio: R\$ 7200
- Apoio: R\$ 2500